

# 中国同位素与辐射行业协会文件

中同辐协〔2026〕53号

## 关于开展2026年度中国同位素与辐射行业协会 科学技术奖申报工作的通知

各有关单位：

2026年度中国同位素与辐射行业协会科学技术奖申报工作即日起启动，请各单位做好组织申报及资料审查工作。现将有关事项通知如下：

### 一、面向范围和条件

#### （一）报奖单位范围

面向中国同位素与辐射行业协会会员单位，以及从事核技术应用事业的科研、教育、设计、工程、产品开发、设备制造等活动的有关单位。

#### （二）奖项设置

1. 技术发明奖，奖励运用科学技术知识在核技术应用领域做出重大技术发明的科技成果。

2. 科技进步奖，奖励在核技术应用领域中，做出重大科技创新，推动科技进步和经济社会发展的科技成果，包括以下4类：

（1）技术开发类，奖励在核技术应用科学研究和技术开发活动中完成的具有科技创新和产业实用价值、取得显著经济或社会

效益的科技成果。

(2) 工程建设类, 奖励对推动科技进步和国家经济发展具有重要意义、工程复杂程度和技术难度大、设计和施工等有创新、取得显著经济或社会效益的重大核技术应用工程建设项目。

(3) 技术基础类, 奖励科学技术水平高、对促进核技术应用产业发展做出贡献、产生显著经济或社会效益的基础研究、软科学研究、标准、计量等行业公益性成果。

(4) 科普项目类, 奖励以提高国民科学文化素质为目的, 在普及核技术应用科技知识、倡导科学方法、宣传科学思想、弘扬科学精神等方面做出重要贡献的科普作品。

### (三) 申报条件

1. 申报项目成果需经过国家级、省部级单位或全国性社会组织的正式鉴定或相同级别的其他形式技术评价。

2. 申报项目的研究成果应经过一年以上的实际应用, 并开具应用证明。

3. 技术发明奖申报项目, 应取得授权发明专利, 申报项目完成人应为授权发明专利的发明人。

4. 科普作品申报范围限于公开出版、发行的科普图书、科普电子出版物、科普音像制品等。

5. 同一项目不得同时申报技术发明奖和科技进步奖。

6. 涉及秘密或不可向第三方披露的科技成果, 包括但不限于国家秘密和商业秘密等, 均不得申报。

## 二、申报程序和要求

### (一) 申报程序

1. 请按照填写说明, 填写《中国同位素与辐射行业协会科学技

术奖申报书》(附件1)。

2.申报书与证明支撑材料一起装订成册。

3.填写申报项目汇总表(附件2)1份。

4.本次申报需同时提交纸质版材料和盖章扫描PDF电子版材料,且二者内容需保持一致,纸质材料一式十份(正本1份,副本9份)寄送至联系人,同时电子版材料发送至电子邮箱。

## (二)报送要求

1.申报文件作为专家评审的重要依据,提交前请认真检查是否完整和清晰,任何文件的差错或缺失将直接影响专家对该项目的评审结果。

2.应用证明需注明应用单位名称、项目应用起止年月(应用时间需满1年)和应用效果,并加盖应用单位公章;自研自用的成果,由本单位出具应用证明,上级主管部门盖章确认。

对预先研究和基础类研究成果,可以从应用前景和应用价值等方面进行描述,由任务下达单位或拟应用单位出具应用前景证明,任务下达单位或拟应用单位盖章确认,也可由本单位出具应用前景证明,上级主管部门盖章确认。

3.所有申报项目必须经过科技成果鉴定或评价后方可报奖。提交科技成果鉴定或评价证书时,不得缺少盖章首页、鉴定或评价意见页、鉴定或评价组织单位意见盖章页和鉴定或评价委员会委员签字页,否则视为无效。

4.申报书中,(1)申报书封面页需加盖申报单位公章;(2)申请、获得知识产权情况表中承诺栏应当由项目第一完成人本人亲笔签名(印章和电子章无效);(3)完成人情况表中声明栏应当由完成人本人亲笔签名(印章和电子章无效),单位声明栏需加盖单



位公章；（4）完成单位情况表中声明栏需加盖单位公章；（5）申报、推荐单位意见页加盖申报单位公章和推荐单位公章（若无推荐单位，推荐单位意见可不填）；（6）完成单位和完成人协调一致证明页承诺栏应当由第一完成人本人亲笔签名（印章和电子章无效）；（7）保密审查证明需加盖申报单位公章。缺少以上任一签名或公章，申报书均视为无效。

### 三、时间要求

申报材料接收截止日期为 2026 年 11 月 30 日（以收到时间为准）。

### 四、联系方式

联系人：代培 010-68411636/18911129110（同微信）

吴丽丽 010-68520694/18901263885（同微信）

电子邮箱：standard@cira.net.cn

通讯地址：北京市海淀区厂洼中街 66 号 210 室

附件：1. 2026 年度中国同位素与辐射行业协会科学技术奖申报书及填写说明

2. 2026 年度中国同位素与辐射行业协会科学技术奖申报项目汇总表

